

# AD

+

Premios  
AD  
2020

M  
E  
N  
T  
E



*Casas puras y sensoriales*

S I M P L E



Reducir la producción y revisar y reinterpretar su rico archivo histórico. Es la apuesta sostenible, coherente e impactante de Roche Bobois. Expertos en la materia elijen sus piezas preferidas.

por TONI TORRECILLAS

fotos: ALEX RADUAN

# Diseño detox





Estantería outdoor  
*Primordial* de Raphael  
Navot y, debajo, tres  
nuevos diseños de 2020:  
centro, butacas Weg  
con respaldo de rejilla  
de Fred Rieffel y butaca  
*Manta*, de Antoine Fritsch  
& Vivien Durisotti y puf  
*Apex* de Sacha Lakic.

Una buena dieta *design*, que no régimen, no nos confundamos, es lo que propone *Roche Bobois*. Y es que la firma francesa, al presentar sus novedades, se inspira en el universo *gourmet* para abrirnos el apetito. Así, unas onzas de chocolate se trasladan al capitoné *XL* de sus sofás, el café aparece en sus cueros y maderas o un pez manta se convierte en la nueva butaca con su mismo nombre. “Esta temporada hemos querido reducir el ritmo de producción, pausarnos y aprovechar las hermosas piezas que forman nuestras líneas y favorecer su reinterpretación. Nuevos materiales, colores y medidas revelan nuevas facetas de estos *bestsellers*”, explica Nicolas Roche, director de colecciones de la firma. Detrás de ello hay una preocupación por el medio ambiente y una reflexión sobre la voracidad del consumo. “Nuestros productos están hechos para durar y es nuestra responsabilidad minimizar el impacto ambiental. Hemos moderado nuestros deseos ▶



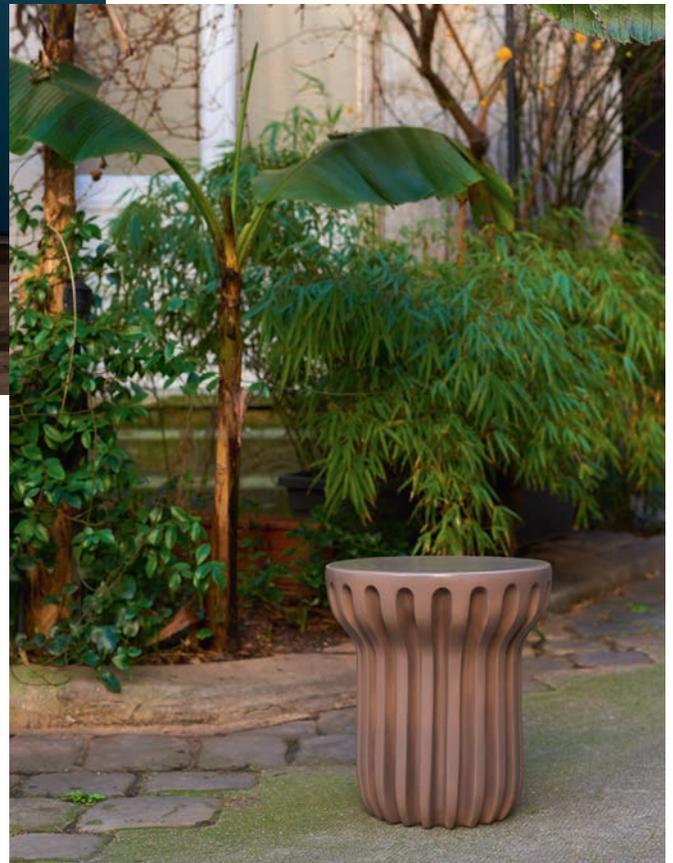
En la otra página: Los interioristas Patricio Ballesty, Pepe Leal, Ricard Trenchs y Manuel Espejo junto a las novedades de *Roche Bobois*. Abajo, mesa *Girasol* con pie de espejo bronce de Patrick de Glo de Besse.



“Nuestros *productos* están hechos para perdurar y es nuestra responsabilidad *minimizar* el impacto medioambiental”.

**NICOLAS ROCHE**

creativos para proyectarnos más allá de las modas fugaces”, continúa. Sus clásicos revisados estuvieron acompañados por una meditada colección de novedades con piezas que recuerdan la sobriedad de los años 40, como sus asientos *Weg*, el suave retrofuturismo del sofá *Informel* o el puf *Apex*. Una jornada que fue un Babel de interioristas de todas las nacionalidades y entre los que estaban cuatro españoles: Pepe Leal, Manuel Espejo, Ricard Trenchs, de *Tarruella Trenchs*, y Patricio Ballesty de *Visteme de Espacio*. “Han retomado los 60, pero no esos próximos al *Op-art* sino aquellos *crafty* de muebles de autor, de artesano, de ahí los colores terrosos y con guiños a Pierre Paulin”, comienza Pepe Leal, quien considera que el sofá *Perspective* está llamado a ser un icono. “Es de Sacha Lakic, quien hizo su predecesor, el *Bubble*, pero ahora rinconero, con mayor respaldo y un acabado más neutro, porque de por sí es muy potente”, asegura Trenchs. Espejo selecciona la mesita *Radian*. “Está inspirada en un capitel romano, de cerámica y mejor en rojo, uno de los tonos que más me gustan en interiorismo y que son capaces de cerrar un espacio”. Ballesty acerca un taburete *Apex* a la nueva mesa de mármol *Acqua*. “Son sutiles y escultóricas, un equilibrio muy complejo de lograr”. Juntos acumulan sus favoritos en un jardín interior ante la mirada de Nicolas Roche. Esto hay que inmortalizarlo. ROCHE-BOBOIS.COM



La nueva butaca *Informel* de Hans Hopfer. Arriba, la revisada mesa *Radian* de Cédric Ragot y, encima, sofá *Perspective* de Sacha Lakic y la icónica librería *Dedale* que René Bouchara creó en 2006 en una nueva propuesta.